



Јакнење на капацитетите и механизмите за поддршка
на реформскиот процес на Поглавје 20
YESNetwork+

ИНОВАЦИСКА ПОЛИТКА И ЕВАЛУАЦИЈА НА ИНОВАЦИСКИ ПОЛИТИКИ



Проектот е финансиран од
Европската Унија

Проектот е имплементиран од:



ШТО Е ИНОВАЦИЈА?

- Нешто ново / подобро (споредбена вредност)
 - Нешто кое е применливо во решавање на одреден проблем (употребна вредност)
- Нешто кое има пазарен потенцијал (комерцијална вредност)

иновација ≠ пронајдок
иновација ≠ креација / дизајн



Дефиниција:

Иновација е примена на нов или значително подобрен производ, технологија, процес или услуга, вклучително и технички спецификации, компоненти и материјали, вграден софтвер, ориентација кон корисници или други функционални карактеристики, маркетинг метод или нов организациски метод во работењето, во организација на работните односи или односите на правното лице со околината. *(Oslo Manual, 2005)*



Видови на иновации:

- Иновација на производ (пр...)
- Иновација на услуга (пр...)
- Иновација на/во процес (пр...)
- Маркетинг иновација (пр...)
- Иновација на бизнис модел (пр...)

incremental innovation vs. disruptive innovation



Граѓанските организации и иновациските политики

Креирање на иновациски политики

- лобирање (ги претставуваат интересите на различни засегнати страни)
- подобра идентификација на потребите на засегнатите страни
- експертски придонес

Спроведување на иновациски политики

- посредници – дисеминатори / мултипликатори
- подигнување на свеста (таргет групи, општа јавност)
- јакнење на човечките ресурси

Следење и евалуација на иновациски политики

- контрола, критичка стручна јавност – зголемена транспарентност и отчетност
- истражување и анализа (public policy think tanks)

Зошто го следиме и евалуираме спроведувањето на иновациските политики?

- За да ја евидентираме реалноста
- За да носиме информирани одлуки за време на спроведувањето / навремено да реагираме на неочекивани исходи
- За да ја подобриме транспарентноста и отчетноста / стекнување доверба
- За преку докази да ги комуницираме целите и ефектот од политиките
- За да учиме од процесот на спроведување
- За да ги искористиме информациите за креирање нови политики основани на докази

Пример: Правилник за инструментот за поддршка – Кофинансирани грантови за новоосновани трговски друштва старт-ап и соин-оф (промени по пилотирање? износ на кофинансирање, инструмент за заштита, механизми на проектен мониторинг)

Формулација на таргети и индикатори I

Инструмент за поддршка:

Кофинансирани грантови и условени заеми за комерцијализација на иновации

Опис на инструментот:

Целта на овој Инструмент е да поттикне зголемување на истражувањето и развојот во приватниот сектор, да се охрабри соработката помеѓу приватниот сектор и високообразовните и научни установи, како и останати форми на соработка за комерцијализација на иновации.

Како да формулираме таргети и индикатори за следење и евалуација на успешноста на инструментот? S.M.A.R.T.?!

Споредба на очекувањата со реалните резултати – управување со очекувањата / логиката на инструментот

Формулација на таргети и индикатори II

Постојни таргети и индикатори за следење и оценка на успешноста на инструментот за поддршка - Кофинансирани грантови и условени заеми за комерцијализација на иновации

Skills Development and Innovation Support - Project Appraisal Document

<http://mon.gov.mk/images/proposal.pdf>

		Baseline	Cumulative Target Values								
			YR 1	YR 2	YR3	YR 4	YR 5				
4. Share of private funding mobilized as a percentage of FITD investments in innovation activities.		0	0	5%	15%	20%	25%	Semi-annual monitoring report	Progress reports of FITD	FITD	financing mobilized by participants in FITD grants programs as a % of total FITD investment
5. % of beneficiaries that sign collaborative agreements between firms and academia.	<input type="checkbox"/>	0	0	5%	10%	15%	20%	Semi-annual	Project progress reports	FITD	Beneficiaries are participants in all 4 type of grant programs

Формулација на таргети и индикатори III

Проценка на придонесот на инструментите за поддршка на ФИТР кон зголемување на јавните и приватните вложувања во истражување, развој и иновации.

- **Дали индикаторот може да ја регистрира промената кон која конкретните мерки/инструменти целат?**
- **Дали индикаторот е мерлив во однос на целната група/групата корисници?**

Предизвици при формулација и следење на ваквите индикатори:

- адекватна методологија на прибирање податоци
- адекватна методологија на процесуирање на податоците
- конзистентност во следењето на податоците
- соодветност на методологијата со таргетите и индикаторите

Пристап кон подтоци, прибирање податоци и анализа на податоци

Статистички податоци (Завод за статистика, Централна банка, Централен регистар)

Предности: егзактни/валидни, исплатливи, споредливи/конзистентни

Недостатоци: долг временски циклус, не прилагодени кон цели, не ориентирани кон таргет група

Квалитативни истражувања (анкети, фокус групи)

Предности: прилагодени кон целите, опфаќаат специфични таргет групи, флексибилни и навремени

Недостатоци: потреба од ресурси, валидност зависна од методологијата - ризици поврзани со опфат, репрезентативност и респонзивност

Предизвици: идентификување трендови, компарација на сегменти, бројност/големина на опфат
комплементарност, триангулација, контекстуализација

Национална рамка на иновациски политики

- План за економски раст <http://vlada.mk/PlanEkonomskiRast>
- Програма за економски реформи 2018-2020 (Министерство за финансии) <https://www.finance.gov.mk/mk/node/4831>
- Национална стратегија за конкурентност на македонската економија 2016-2020 (ЗПВРМ) <http://www.vicepremier-ekonomija.gov.mk/?q=node/36>
- Стратегија за иновации на РМ 2012-2020 (Министерство за образование и наука) 2016-2018 http://www.fitr.mk/wp-content/uploads/2015/02/Strategija-za-inovacii_final_oktomvri20121.pdf
- Национална стратегија за мали и средни претпријатија 2018-2023 <http://www.economy.gov.mk/Upload/Documents/Strategija%20za%20MSP%20-%20finalna%20verzija%2003%2004%202018%20.pdf>

- Среднорочна програма за работа ФИТР 2018-2020
- Стратешки план за работа на Министерство за економија 2018-2020, Програма за конкурентност, иновативност и претприемништво

Во подготовка:

- Индустриска политика на РМ - ревизија (Министерство за економија)
- Стратегија за паметна специјализација (Министерство за образование и наука)

Институционална рамка за спроведување и следење на иновациските политики

Заменик на претседателот на Владата задолжен за економски прашања и за координација со економските ресори

- ❖ Министерство за образование и наука (Поглавје 25)
- ❖ Министерство за економија (Поглавје 20)
 - Фонд за иновации и технолошки развој
 - Агенција за поддршка на претприемништво
 - Агенција за странски инвестиции и промоција на извозот
 - Дирекција за технолошки индустриски развојни зони

- ☐ Национален совет за претприемништво и конкурентност
- ☐ Комитет за иновации и претприемништво – претседател на Влада

КАКО ПОНАТАМУ?

Како до поефикасна вклученост на граѓанските организации во процесот на креирање, спроведување, следење и евалуација на иновациските политики во Република Македонија?

Улогата на граѓанските организации во реформскиот процес во Поглавје 20?

Проект: Јакнење на капацитетите и механизмите за поддршка на реформскиот процес на Поглавје 20



Проектот е финансиран од
Европската Унија